

Ervaringen van een stagiair in het kinderwerk bij Haarlem Effect

Ik heb stage gelopen bij welzijnsorganisatie Haarlem Effect in Haarlem op de locaties BC de Til en speeltuin Floragaarde.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Elke woensdag aanwezig van 10.00 – 17.00.
- Voorbereidingen treffen op de locatie zelf.
- Het opzetten van het Sportteam met twee mede-stagiaires van de opleiding HBO CMV en MBO Cultureel Organiseren. Dit sportteam zal worden opgezet in wijk om tieners in te laten zien dat je je op straat niet hoeft te vervelen maar dat je heel veel kan doen. Hierbij wordt er gebruik gemaakt van sport en spel.
- Het organiseren van de straatspeeldag op 12 juni 2013 bij speeltuin Floragaarde. Dit is tevens de eindopdracht van mijn stage. Deze dag staat in het teken van buitenspelen en spelen op straat. Kinderen zullen de gehele dag spelenderwijs gebruik kunnen maken van alle activiteiten die dan plaats zullen gaan vinden. Aan mij is de taak deze dag te organiseren. Hierbij moet gedacht worden aan: Sponsoring/fondsenwerving, catering, muziek, informatiepunt, verschillende kraampjes en grotere activiteiten zoals workshops.

Doelgroep:

De doelgroep waar Buurthuis de Til mee te maken heeft is erg breed. Er is van alles te doen voor kinderen van 4 tot 12 jaar en voor tieners en jongeren van 12 tot 20 jarige leeftijd.

Zelf ben ik nu het meeste in contact met de doelgroep kinderen van 7 tot 12 jaar bij de Til en speeltuin de Floragaarde die samen met de Til onder Haarlem Effect vallen. Deze kinderen volgen allemaal het basisonderwijs of zitten net op de middelbare school. Het gaat hier om de kinderen die zich in de groepen 6,7 en 8 van het basisonderwijs bevinden en de brugklaskinderen van het middelbaar onderwijs.

Wat is er zo leuk?!

Het leukste aan deze stageplek is dat je met een hele diverse doelgroep bezig bent. Je hebt ook niet altijd dezelfde groep, het verandert steeds en hierop moet je proberen in te spelen. Je leert plannen, organiseren, met een doelgroep werken en veel meer!

Mijn uitdagingen:

Het is een enorme uitdaging om als eerstejaars student een evenement voor een totale buurt te organiseren maar dit zal je een geweldig gevoel geven wanneer dit lukt. Tevens is het een uitdaging om te leren met een variabele doelgroep om te gaan. Maar met de tijd gaat de doelgroep je steeds meer waarderen en missen ze je echt wanneer je weer weg zal gaan.

Rik Kors, 1^e jaars CMV